

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3. 2 Skor Tabel Likert	39
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 1 Uji Validitas	53
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 3 Interpretasi Nilai Indeks	58
Tabel 4. 4 Indeks Brand Ambassador	59
Tabel 4. 5 Indeks Korean Wave	60
Tabel 4. 6 Indeks Citra Merek.....	61
Tabel 4. 7 Indeks Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4. 8 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Citra Merek.....	63
Tabel 4. 9 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t Korean Wave Terhadap Citra Merek	64
Tabel 4. 10 Nilai Koefisien Determinasi Korean Wave Terhadap Citra Merek .	65
Tabel 4. 11 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t Brand Ambassador, Korean Wave dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4. 12 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t Brand Ambassador dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4. 13 Nilai Koefisien Determinasi Brand Ambassador dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Pengaruh	71
Tabel 4. 15 Uji F Brand Ambassador dan Korean Wave Terhadap Citra Merek.	71
Tabel 4. 16 Uji F Brand Ambassador, Korean Wave dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	72